

NathalieBukala
GRAPHISTEPRINT



concepteur graphique

Je me présente

Diplômée en Communication Visuelle, j'exerce depuis 2001, le métier de graphiste indépendant, spécialisé dans les supports imprimés.

Mon parcours professionnel, de plus de 14 ans, me permet d'appréhender les contraintes tant créatives que celles, plus techniques, de la fabrication pour réaliser, dans les délais impartis, des documents conformes à toutes les exigences.

Polyvalente, flexible, fraîcheur d'esprit et bonne humeur !

Équipée Mac (Suite CS5), je conçois et réalise de chez moi, selon vos besoins, des projets de design graphique, comme identités visuelles et papeterie, affiches, brochures, catalogues, pochettes, annonce presse, dépliants, flyers, stickers, calendriers ou PLV...

Efficacité, coûts et délais maîtrisés !

Je suis

Maquettiste créatif

En tant que créatif, je suis à votre écoute pour élaborer la maquette, le gabarit ou encore le modèle de mise en page de tous supports imprimés.

En tant que maquettiste, je vous propose les services d'un metteur en page avec une maîtrise graphique mais aussi une connaissance des règles typographiques et une rigueur propre à ma profession.

Mes connaissances de la chaîne graphique vous garantisse une impression de qualité.

Maquettiste exécutant

Le travail de maquettiste PAO va au-delà de la simple maîtrise des logiciels de publication. Je prends en charge l'exécution et la finalisation techniques de tous types de supports graphiques imprimés.

Je m'adapte rapidement à la maquette que vous me confiez. Habitée des bouclages en urgence, je possède l'expérience des sollicitations de dernières minutes et ne manquera pas de vous faire profiter de ma réactivité.

À chaque étape de votre projet, en exé ou en créa, je veille à la mise en page impeccable des éléments de communication et d'édition autant qu'à la conformité des fichiers remis à l'imprimeur.

parcours

- 1992 : Bac général B (ES) au Lycée Jean-Jacques Rousseau à Montmorency (95)
- 1993/1994 : Année préparatoire à l'école Met de Penninghen (75)
- 1994/1997 : Diplôme en Communication Visuelle à l'Académie Charpentier (75)
- 1997/1999 : Graphiste junior chez Créapix, agence de communication (75)
- 1999/2001 : Interim chez Aquent (75)
- Depuis 2001 : Graphiste Freelance

statut

**Artiste Auteur
à la Maison Des Artistes**
N° S268846

SIREN : 443 633 102

N° TVA intracommunautaire
FR 51443633102

suivi et facturation

Je ne facture pas d'impression.

Selon vos besoins, je travaille avec mes fournisseurs en suivant l'impression jusqu'à la livraison des supports chez vous.

Vous aurez le devis d'impression demandé par mes soins à l'imprimeur et c'est lui qui vous facturera son travail.

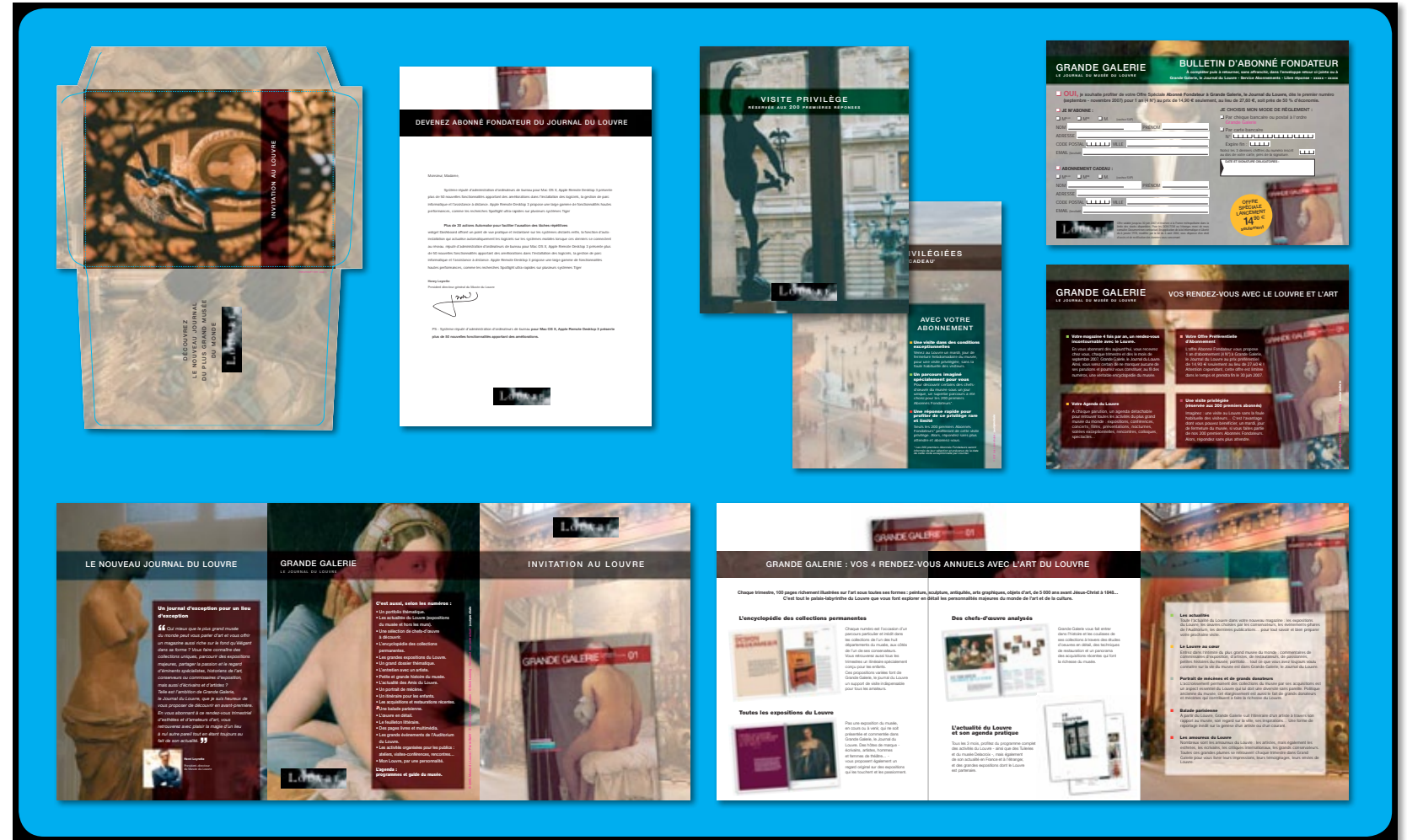
Marketing Direct

LE LOUVRE

Mailing d'abonnement

- > Enveloppe, lettre, coupon réponse, flyer et dépliant 3 volets

Maquette exécution



Une question, un devis ?

Contactez-moi au 06 09 56 58 44 ou graphisteprint@nathaliebukala.com

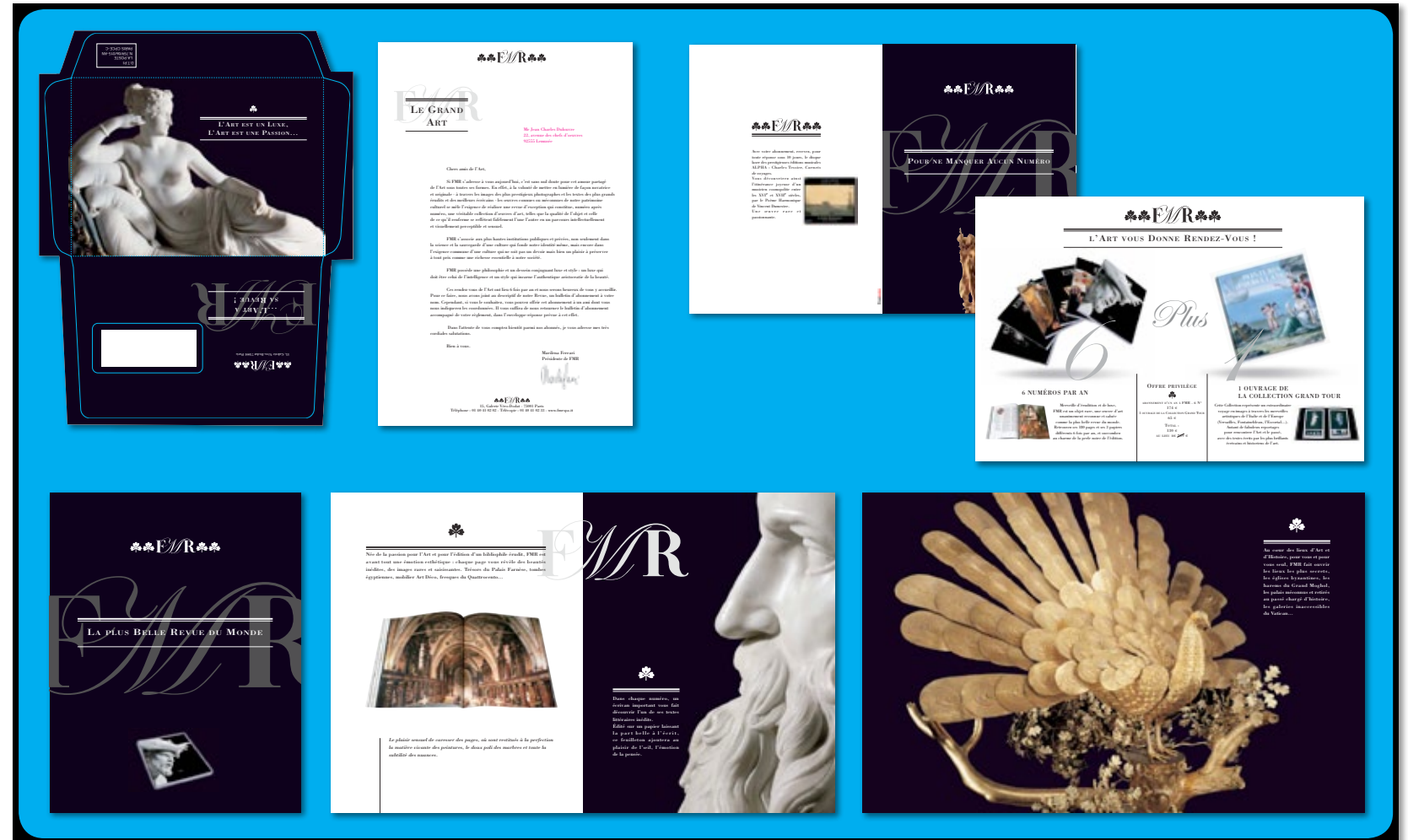
Marketing Direct

FMR

Mailing d'abonnement

- > Enveloppe, lettre, 4 pages et brochure 8 pages

Maquette exécution



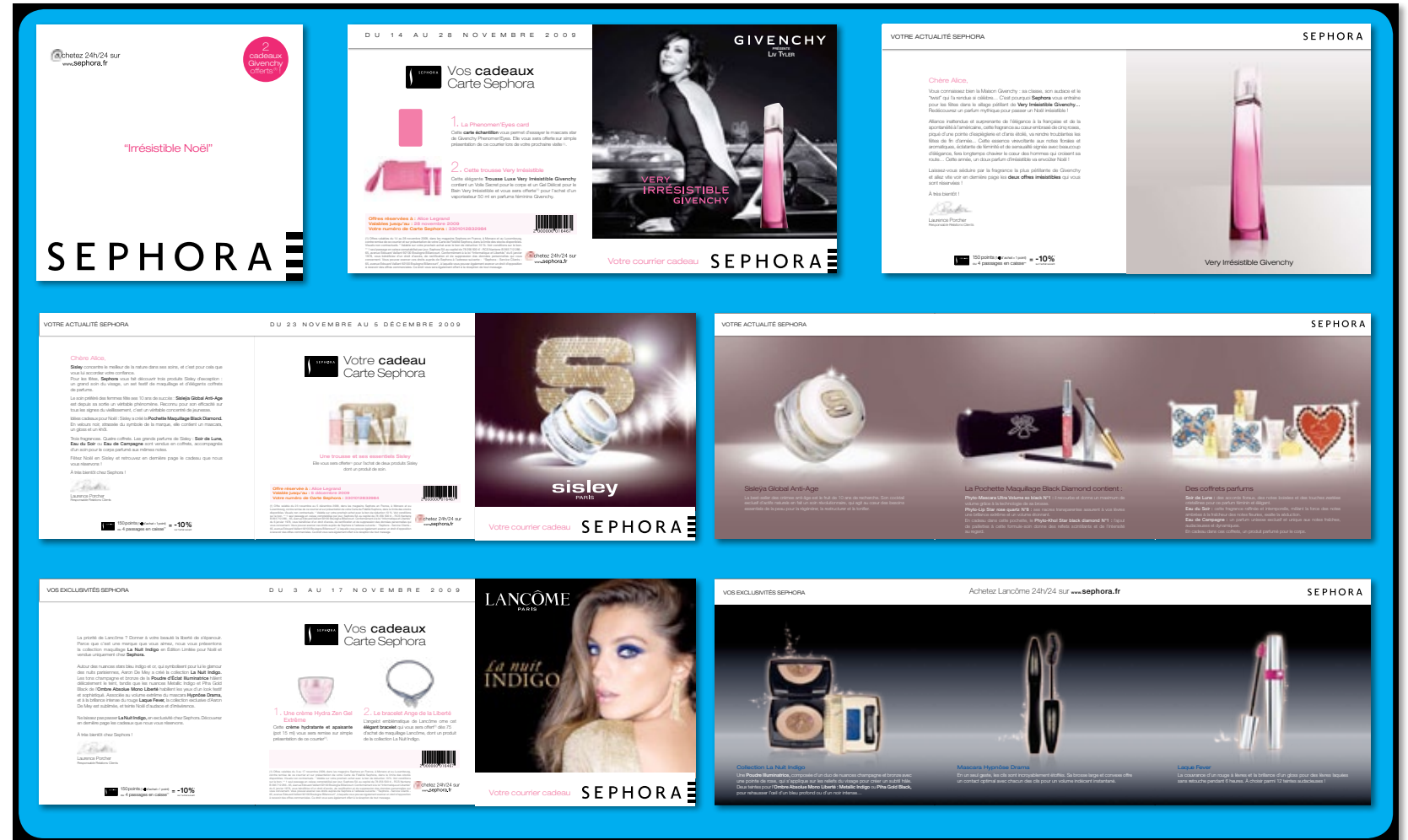
Marketing Direct

SEPHORA

Mailings de fidélisation

> Enveloppes et dépliants 2 ou 3 volets avec et sans personnalisation

Maquette exécution



The collage displays six distinct marketing mailings for Sephora, arranged in a grid. Each mailing features a unique design, promotional text, and product imagery. The mailings include offers for Givenchy (Very Irresistible), Sisley (Global Anti-Age), Lancôme (La Nuit Indigo), and various Sephora products. Each mailing also includes a 'Vos cadeaux Carte Sephora' section and a 'VOTRE ACTUALITE SEPHORA' header. The mailings are presented in a way that shows both the front and back of the envelopes, highlighting the layout and design elements.

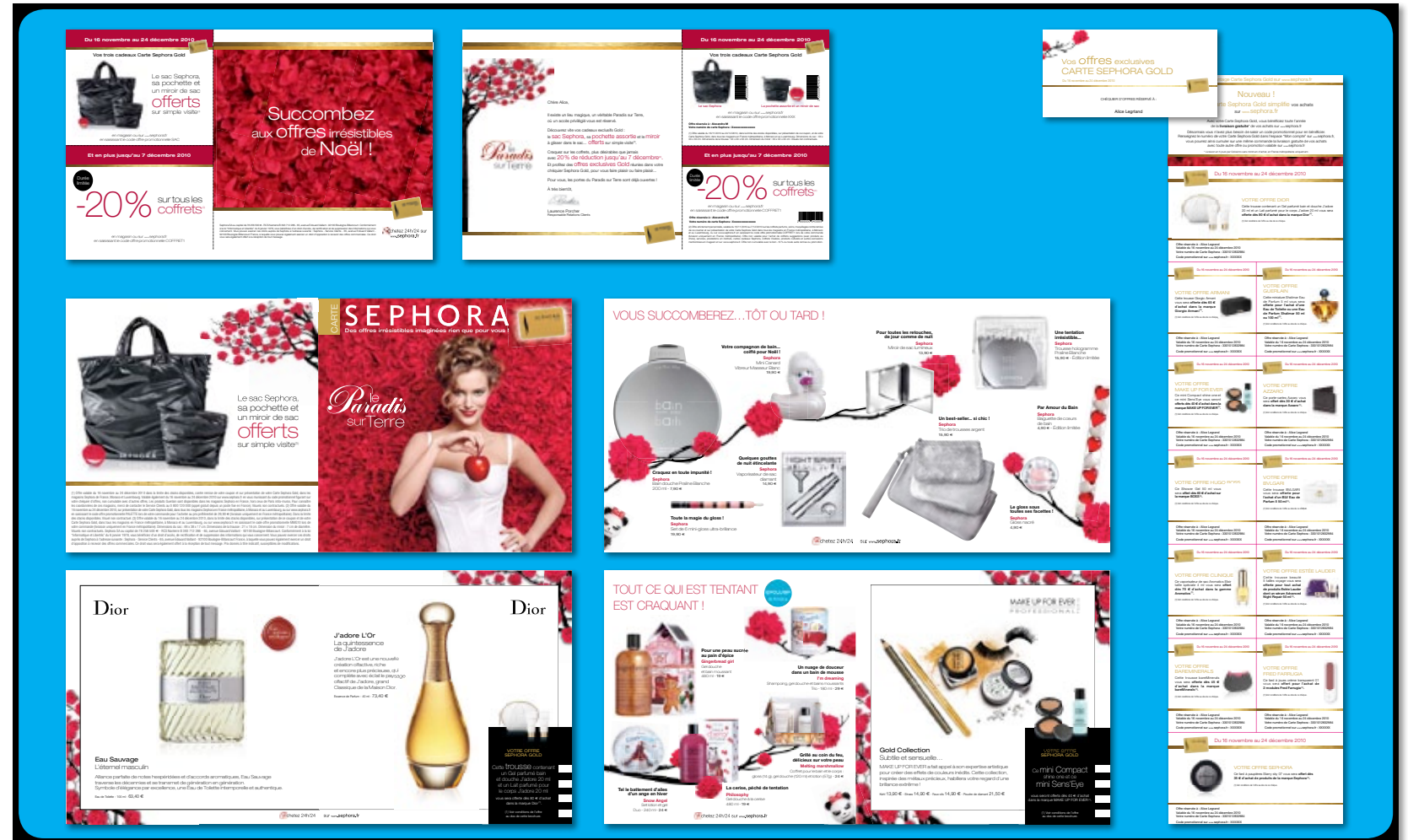
Marketing Direct

SEPHORA

Mailing de fidélisation

> Lettre rabat, magazine 24 pages et son chéquier d'offres

Maquette exécution



Marketing Direct

AMERICAN EXPRESS

Mailing Aquisition Gold
(décliné en 3 versions Gold et 1 version Silver)

Maquette exécution

10 000 MILES DE BÉNÉFICES
50 € de bon DE RÉDUCTION AIR FRANCE KLM™ 1^{ère} ANNÉE OFFERTE*

Achats Miles Billets prime

De nouveaux avantages pour satisfaire vos envies de voyage et de confort !

Vos achats se transforment plus vite en billets d'avion !

La Carte AIR FRANCE KLM - AMERICAN EXPRESS GOLD est la seule carte de paiement en France qui vous permet de gagner des Miles Flying Blue à chaque achat (billets d'avion, supermarché, Internet, essence, ...), et ce dès le 1^{er} euro!

NOUVEAU Un barème plus généreux

10 € = 15 Miles
10 € = 10 Miles

NOUVEAU Évoluez plus vite au sein du programme Flying Blue

Pour vous permettre d'atteindre le niveau supérieur du programme Flying Blue, votre compte sera crédité d'un **bonus annuel de 4 vols qualifiants** à la création de votre carte puis à chaque date anniversaire de celle-ci!

Niveau de vols qualifiants requis	Blue	Gold	Patinum
15	30	60	

Le bonus de vols qualifiants va mes permettre de passer au statut Gold plus rapidement et d'accéder ainsi aux Salons AIR FRANCE !

3 000 MILES DE BÉNÉFICES
50 € de bon DE RÉDUCTION AIR FRANCE KLM™ 1^{ère} ANNÉE OFFERTE*

«Monsieur perso» Nouveaux avantages : plus de Miles, plus de bénéfices !

Depuis «Miles AAAA», nous sommes heureux de vous compter parmi les adhérents du programme Flying Blue qui vous permet de gagner des Miles au rythme de vos voyages. En tant que voyageur privilégié, que nous vous offrons un avantage supplémentaire de Miles grâce à la Carte AIR FRANCE KLM - AMERICAN EXPRESS GOLD.

NOUVEAU Un accélérateur de Miles au quotidien

Des assurances ou quelconque autres en voyage

À deux, gagnez encore plus de Miles... et partagez-les !

EXCLUSIVITÉ Share&Fly

Un exemple concret d'utilisation

Vous prévoyez un week-end à Barcelone. Il vous faut 20 000 Miles pour un billet prime aller-retour Paris-Barcelone. Cependant, le titulaire de votre carte supplémentaire ne dispose que de 20 000 Miles sur son compte Flying Blue. Et vous ne disposez que de 30 000 Miles sur le vôtre. En transférant 5 000 Miles de votre compte sur le sien, vous pouvez ainsi obtenir vos 2 billets prime et vous envoyer vers la capitale catalane à deux.

NOUVEAU Réglez en 3 fois sans frais vos billets d'avion AIR FRANCE KLM

Un beau voyage en projet ? Envie de savoir où maintenir l'opportunité d'un tel trajet proposé par AIR FRANCE KLM ?

Disons-le, vous pouvez choisir de régler nos 3 fois sans frais les achats de billets d'avion AIR FRANCE KLM réalisés avec votre carte. C'est vous qui décidez !

Si vous souhaitez payer en 3 fois sans frais, il vous suffit de vous connecter sur votre compte en ligne.

Si vous avez décidé de prendre l'avion en famille pour aller en Italie. En profitant des tarifs promotionnels d'Air France, nous avons réglé nos 4 billets avec notre Carte AIR FRANCE KLM - AMERICAN EXPRESS GOLD. Cela nous a coûté 750 €. En 3 fois sans frais, nous avons échelonné le paiement en 3 mensualités de 250 €. Tout est réglé avant notre départ et nous sommes prêts en vacances à l'écart tranquille.

Profitez d'une carte de paiement internationale... et de l'essentiel du Service American Express

Une protection optimale, à chaque instant

1 Vous perdez votre carte ?

2 Vous avez accidentellement perdu votre carte ?

3 Vous êtes victime d'un achat frauduleux sur Internet avec votre carte ?

4 Vous devez consulter un médecin à l'étranger ?

5 Vous avez un accident avec votre véhicule de location ?

6 Vous êtes blessé en haute montagne ?

Vous Assurances en déplacement comme en voyage

1 Vous enfant tombé malade juste la veille de votre départ ?

2 Vous bagages sont retardés ?

3 L'Assurance Protection des Achats* couvre les achats réalisés avec la carte pendant 90 jours, en cas de détermination et de perte accidentelle, à hauteur de 500 € par panier.

4 Vous avez un accident avec votre véhicule de location ?

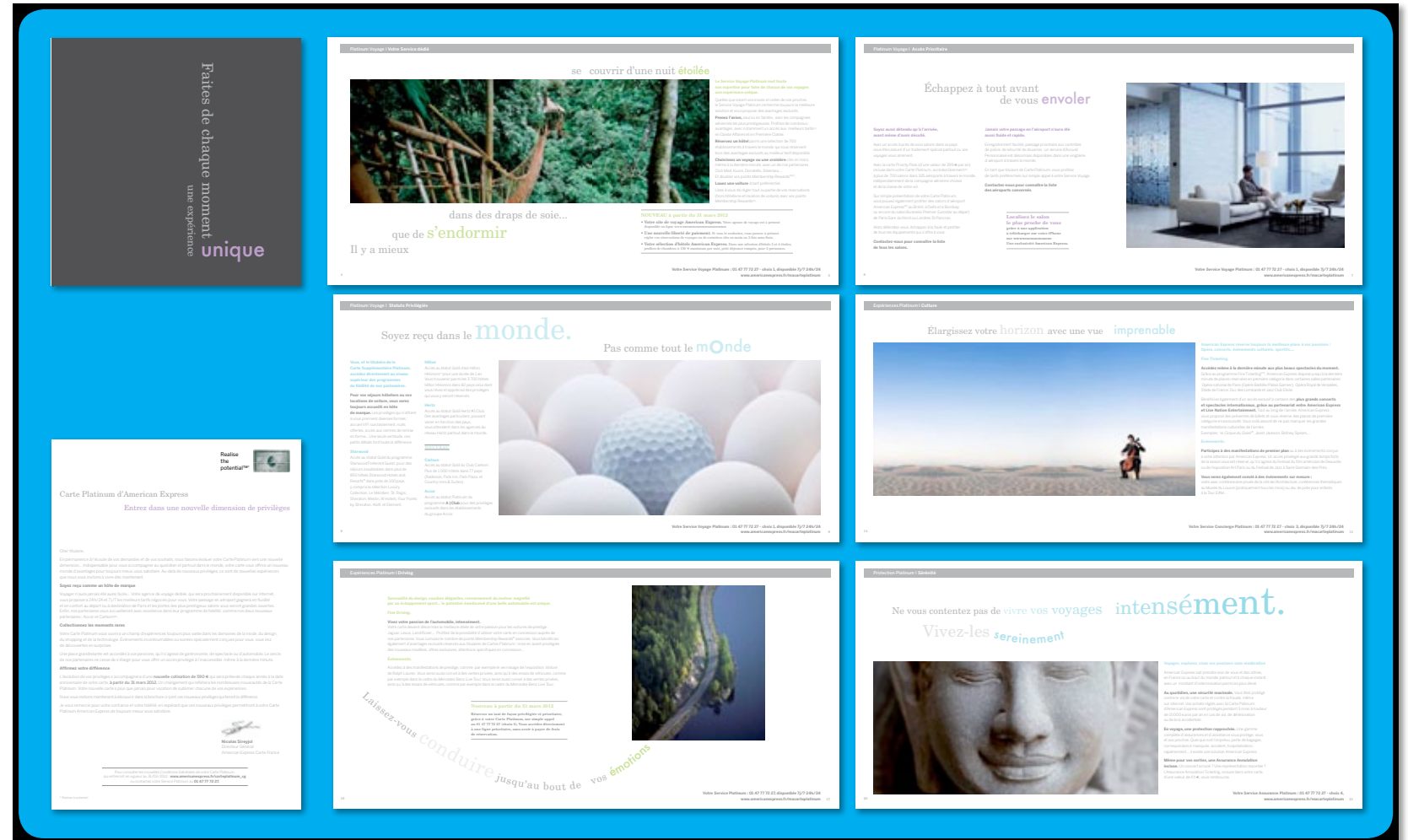
5 Vous êtes blessé en haute montagne ?

Édition

AMERICAN EXPRESS

Brochure Platinum

Maquette exécution



Platinum Voyage | Miles Service Global

se couvrir d'une nuit étoilée

dans des draps de soie...
que de s'endormir
Il y a mieux

Platinum Voyage | Miles Service Global

Échappez à tout avant de vous envoler

Platinum Voyage | Miles Service Global

Soyez reçu dans le monde. Pas comme tout le monde

Platinum Voyage | Miles Service Global

Élargissez votre horizon avec une vue imprenable

Platinum Voyage | Miles Service Global

Carte Platinum d'American Express

Entre dans une nouvelle dimension de privilèges

Platinum Voyage | Miles Service Global

Laissez-vous conduire jusqu'au bout de vos émotions

Platinum Voyage | Miles Service Global

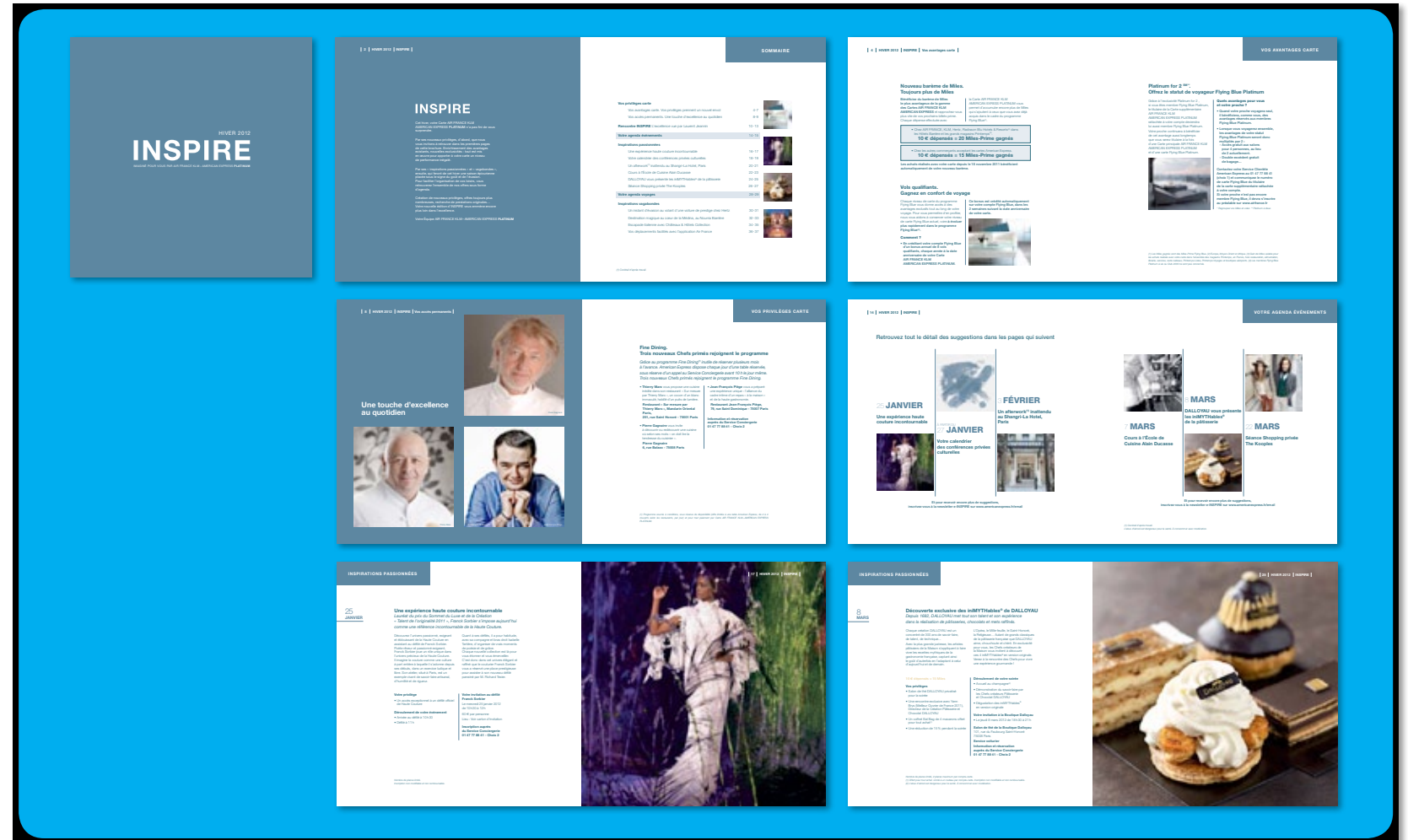
Ne vous contentez pas de vivre vos voyages intensément. Vivez-les sereinement

Édition

AMERICAN EXPRESS

Brochure Platinum 36 pages

Maquette exécution

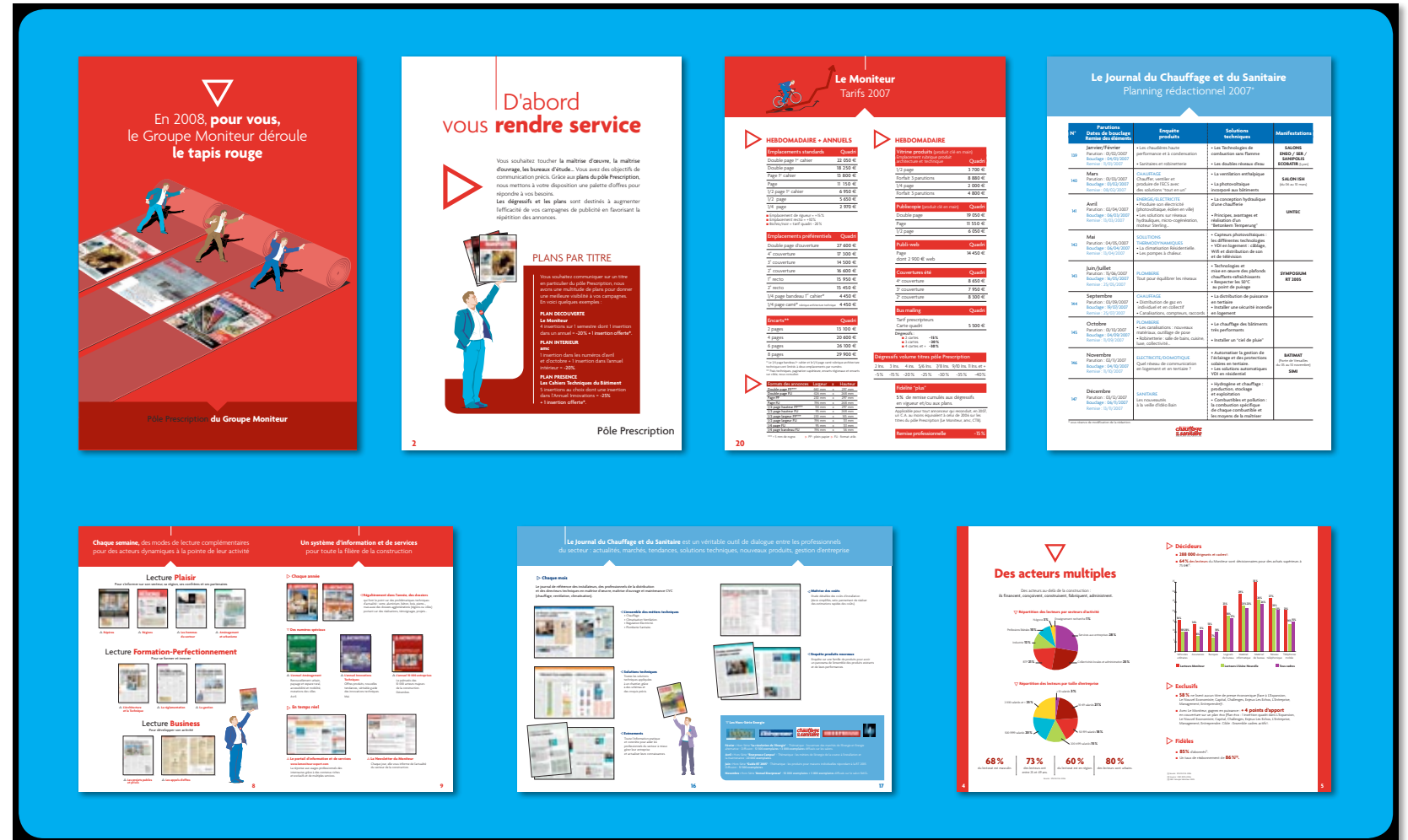


Édition

GRUPE LE MONITEUR

Outil de communication interne
Brochure 28 pages

Maquette exécution

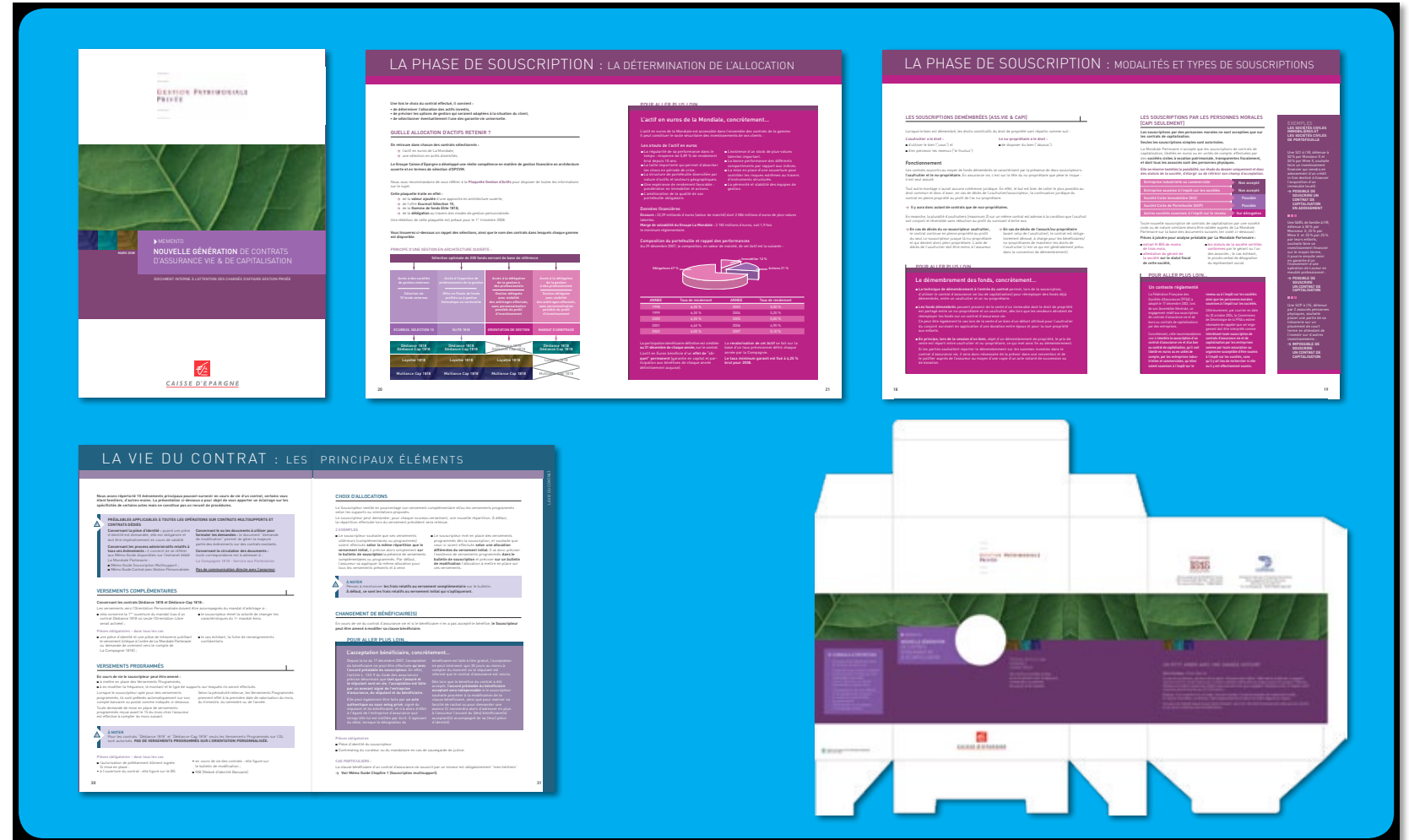


Édition

CAISSE D'EPARGNE

Outil de communication interne
Brochure 24 pages et sa boîte
dans laquelle sont rangés
la brochure et un bonzai

Maquette exécution



The collage displays several brochures for 'Nuances Privilege' insurance products. Key sections include:

- gestion privée**: A brochure featuring a violin image, discussing 'Un contrat d'exception' and 'l'assurance vie qui s'accorde à toutes vos exigences!'.
- Souscrire en CO-ADHESION**: A brochure explaining 'L'adhésion conjointe, avec dévouement au second décès, vous permet de privilégier votre conjoint dans les meilleures conditions.' It lists benefits like 'Une souscription réservée', 'Une gestion conjointe', and 'Désigner l'unique bénéficiaire'.
- Souscrire en DEMEMBREMENT**: A brochure stating 'L'adhésion démembrée donne un nouveau souffle à un bien déjà démembré.' It details 'Le cadre d'application très réglementé', 'Une gestion simplifiée', and 'Régulariser le statut du bien'.
- LES 4 ORIENTATIONS**: A brochure titled 'LES 4 ORIENTATIONS' showing four pie charts representing different investment strategies: 'Actifs Borsiers International', 'Monnaie', 'Capital Borsier International', and 'Vieillesse'. Each chart shows a distribution of assets across different categories.

Édition

CAISSE D'EPARGNE

Outil de communication interne
Brochure 12 pages déclinée en version
PDF interactif de 41 pages

Maquette exécution

Affichage

BP

Campagne Illico avec affiche, panneau de caisse, surmontoir et vetrophanie

Maquette exécution



Packaging

VOGUE

Boîte cadeau

Exécution

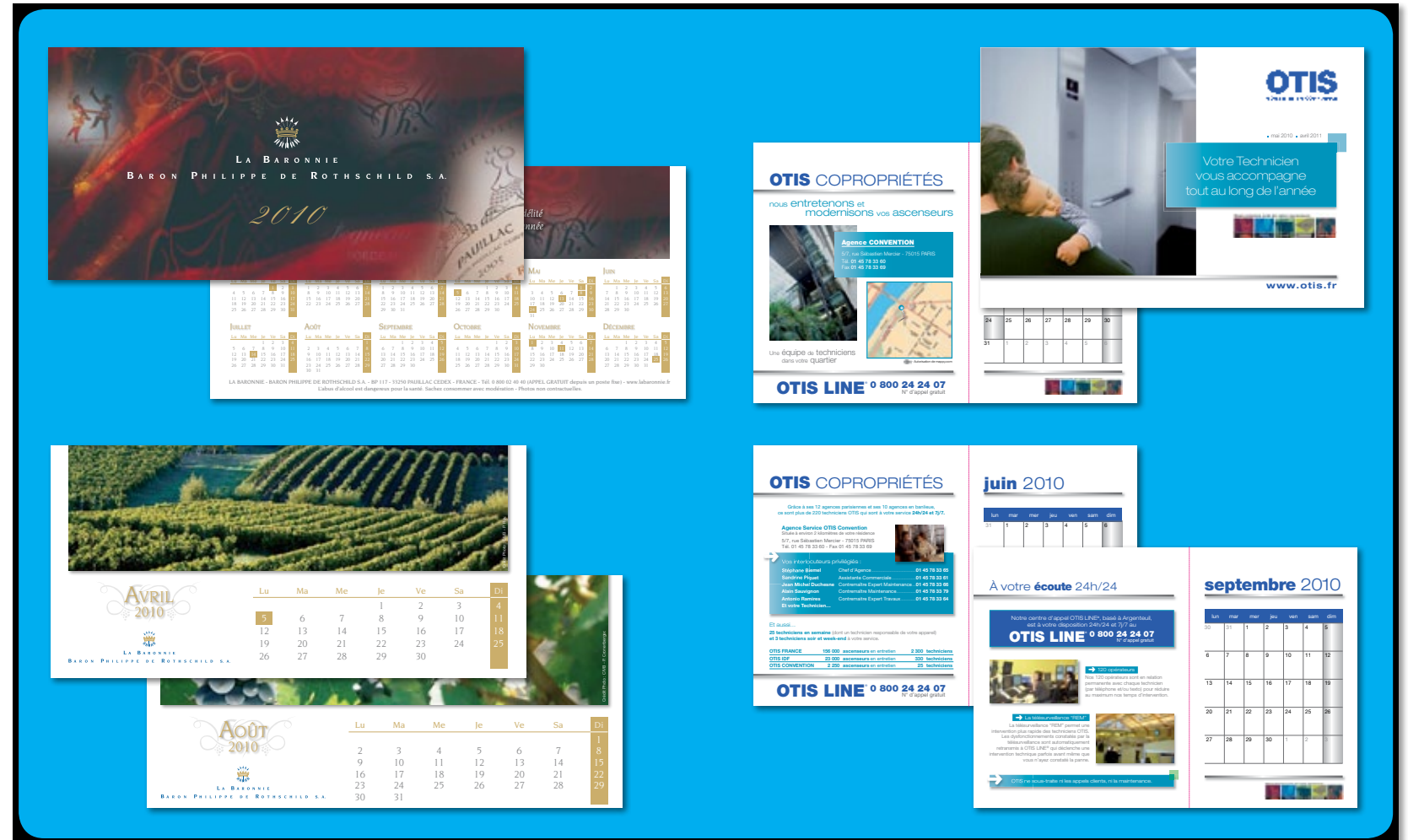


Calendriers

BARON DE ROTCHILD
Calendrier relié

OTIS
Calendrier 24 volets relié

Créa - maquette - exé



Identité visuelle

HEXACOM

Identité visuelle et papeterie
Flyer

Créa - maquette - exé




hexacom FICHE QUALITATIVE SUR LA PRESTATION HEXACOM

Vous souhaitez nous aider à améliorer nos services, nous vous remercions de consacrer quelques minutes à compléter ce questionnaire que vous pourrez remettre à notre commercial lors de sa prochaine visite.

Notez votre commercial Hexacom	Passable	Assez bien	Bon	Excellent
Écoute des besoins				
Solutions proposées				
Le suivi de l'installation				
Commentaires				
Notez la prestation du Service Technique Hexacom	Passable	Assez bien	Bon	Excellent
Ponctualité				
Réalisation de la prestation				
Disponibilité, pas de gêne dans votre activité				
Formation à l'utilisation				
Commentaires				
Souhaitez-vous une démarche complémentaire sur des propositions tarifaires de :				
ADSL	OUI		NON	
Flotte Mobiles				
Élimés vers les Mobiles				
Élimés vers la France				
VPN				
Comment avez-vous référencé Hexacom				
Site Internet				
Pages Pro / pages jaunes				
Recommandations				
Démarchage de la part de Hexacom				
Avez-vous comparé l'offre Hexacom avec votre fournisseur actuel ?	OUI		NON	
Avez-vous fait les 3 devis concurrents recommandés ?	OUI		NON	
Pourquoi avoir choisi Hexacom ?				
Pourquoi avez-vous décidé de quitter votre prestataire actuel ?				
Êtes-vous prêt à recommander Hexacom à des connaissances ?				
OUI		NON		

hexacom@groupe-ilea.com
Siège Social : 7, rue des Myosotis - 95100 Argenteuil - Tél : 01 34 34 10 37 - Fax : 01 39 47 07 42 - RCS Pontoise 515 100 162 00012 - APE 4321A




Les télécoms au cœur de votre développement

hexacom
Les télécoms au cœur de votre développement

hexacom@groupe-ilea.com
7, rue des Myosotis - 95100 Argenteuil - Tél : 01 34 34 10 37 - Fax : 01 39 47 07 42

DU 02 AU 23 DÉCEMBRE 2011

Faites-vous plaisir, c'est Noël !



Pour toute commande d'un standard téléphonique, HEXACOM vous offre le cadeau de votre choix !

Hexacom vous souhaite de très bonnes fêtes !

hexacom@groupe-ilea.com
Les télécoms au cœur de votre développement
7, rue des Myosotis - 95100 Argenteuil - Tél : 01 34 34 10 37
100, rue des 4 terres - ZI des Paluds - 13400 Aubagne - Tél : 01 34 34 10 37
hexacom@groupe-ilea.com

Identité visuelle

AZUR ESTATE AGENCY

Identité visuelle et sa papeterie

Gabarit de feuillet et dépliant pour présentation villa

Créa - maquette - exé

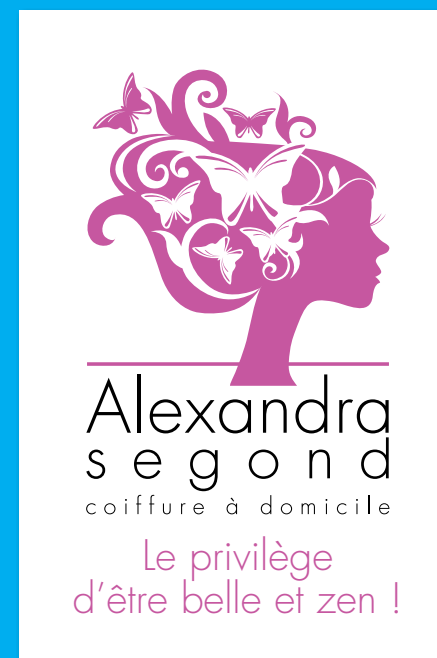
The image displays a comprehensive branding kit for Azur Estate Agency. At the top left is the agency's logo, featuring a stylized sunburst icon above the text 'AZUR ESTATE AGENCY'. Below the logo are two business cards: one for 'Nicolas Abad' and another for 'AZUR ESTATE AGENCY'. The central focus is a large real estate brochure for a 'MAGNIFIQUE DOMAINE D'EXCEPTION' in Valbonne, Cannes / French Riviera. The brochure includes a large photograph of a swimming pool, a detailed description of the property (a 1.6-hectare estate with 300 villas), and a list of features such as a chapel, tennis court, and technical services. The brochure is presented in both a folded and an unfolded state. The entire branding kit is set against a vibrant blue background.

Identité visuelle

LOGO POUR COIFFEUSE À DOMICILE

Identité visuelle et carte de visite/
carte de fidélité, flyer tarifs

Créa - maquette - exé



La coiffure à domicile,
c'est avant tout de nombreux privilèges !

Vous faites des économies - regardez les prix !

Vous gagnez du temps - plus d'attente dans le salon et vous n'avez plus à vous déplacer vous-même.

Les conseils et les soins d'une coiffeuse diplômée et professionnelle - Alexandra Segond.

Une connaissance de vos cheveux - à chaque rendez-vous, c'est moi qui interviendrai,

j'aurai donc l'habitude de vous coiffer. Je connaîtrai vos goûts et la nature de vos cheveux.

Une fidélité récompensée - avec la carte de fidélité, une coupe vous sera offerte à la 10^e visite.

FEMMES	TECHNIQUES
Shampooing 3,50 €	Couleurs 20,00 €
Soin 3,00 €	Dose supplémentaire 5,00 €
Coupe 13,00 €	Décoloration de 25 à 30,00 €
Brushing cheveux courts 10,00 €	
Brushing cheveux longs 13,00 €	
Séchage 7,50 €	
Mise en plis 13,00 €	
	MÈCHES
	Flash 15,00 €
	Demi tête de 15 à 30,00 €
	Tête entière de 35 à 50,00 €
HOMMES	PERMANENTES
Shampooing 3,50 €	Demi tête 21,00 €
Coupe 13,00 €	Tête entière 25,00 €
ENFANTS	
Coupe moins de 6 ans 6,00 €	
Coupe moins de 12 ans 10,00 €	
	Déplacement compris à partir de 10 €

Appelez-moi pour toute demande
de renseignements complémentaires et de rendez-vous

06 99 01 79 38

Disponibilités : du mardi au samedi • Zone d'intervention : 41

Numéro SIREN en cours

Faire-part

BAPTÊME ET MARIAGE

MARIAGE

Créa - maquette - exé

